



LA FONDATION TRANSDEV AU CŒUR DE LA VIE LOCALE



**fondation
transdev**

SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION
DE FRANCE

La Fondation Transdev œuvre au quotidien, aux côtés de porteurs de projets, pour un développement plus responsable et plus solidaire de la mobilité sous toutes ses formes.

CONTACTS

Stéphanie Bachelet,

Déléguée générale de la Fondation
T. 01 74 34 22 48
stephanie.bachelet@transdev.com

Lilea Bourakba,

Responsable développement et communication
T. 01 74 34 27 34
lilea.bourakba@transdev.com

www.fondation.transdev.com

SOMMAIRE

- 3_ **UNE FONDATION NÉE DE L'ANCRAGE DU GROUPE TRANSDEV, L'UN DES LEADERS MONDIAUX DE LA MOBILITÉ, DANS LA VIE LOCALE**
- 4_ **DES VALEURS ET DES CHAMPS D'ACTION LIÉS AUX ENJEUX ACTUELS DE NOTRE SOCIÉTÉ**
- 5_ **QUESTIONS À JEAN-MARC JANAILLAC, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE TRANSDEV ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION**
- 6_ **QUESTIONS À JÉRÔME NANTY, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DU GROUPE TRANSDEV**
- 7_ **LE MOT DE STÉPHANIE BACHELET, DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION**
- 8_ **UNE ORGANISATION IMPLANTÉE DANS LE TISSU ASSOCIATIF**
- 9_ **LA FONDATION EN ACTION :**
EXEMPLES DE PROJETS SOUTENUS
Mobilité économique
Mobilité sociale
Mobilité responsable



LA FONDATION TRANSDEV EST NÉE DE L'ANCRAGE LOCAL DU GROUPE TRANSDEV, OPÉRATEUR INTERNATIONAL DE TRANSPORT

La création de la Fondation Transdev, en 2002, est l'aboutissement de l'engagement citoyen du groupe Transdev dès les années 1990, lors de la crise des banlieues. Les transports publics étaient devenus l'un des réceptacles de l'agressivité de populations en profond malaise.

Transdev a alors décidé de placer sa mission sociétale au cœur de son action en affirmant sa vision du transport comme vecteur majeur d'aménagement des territoires et de cohésion sociale.

Cet engagement s'est traduit, dès 1997, par la signature d'une convention de partenariat avec la Caisse des Dépôts, établissement public dont Transdev est l'une des filiales, ainsi qu'avec l'association d'élus Trans.Cité, au champ d'action élargi et novateur.

Dès l'origine, la Fondation Transdev s'est placée sous l'égide de la Fondation de France, qui gère ses finances. La transparence, l'indépendance et l'efficacité de son action sont ainsi garanties.

En créant la Fondation Transdev, le groupe a institutionnalisé ses choix solidaires pour mieux gérer ses rapports avec tous les acteurs de la vie locale : associations et collectivités. Elle constitue un outil efficace pour apporter un soutien privilégié à leurs politiques et à leurs actions, dans la durée.

DEPUIS SA CRÉATION, LA FONDATION TRANSDEV EST PORTEUSE DES ENGAGEMENTS DU GROUPE TRANSDEV

2004 signature du Pacte mondial des Nations unies, qui pose au niveau international la responsabilité d'entreprise du groupe vis-à-vis des droits de l'homme, du travailleur et des générations futures.

2005 adhésion à la Charte nationale de l'environnement, qui consacre le droit de chacun à vivre dans un environnement équilibré et respectueux de sa santé.

2006 signature de la Charte nationale pour la diversité, au travers de laquelle le groupe entend gérer ses ressources humaines à l'image de la diversité de ses publics.

2014 renouvellement par Jean-Marc Janaillac, président-directeur général de Transdev, de l'adhésion du groupe à la charte développement durable de l'UITP*, lors du Salon européen de la mobilité 2014, à Paris.

*L'UITP est une organisation internationale réunissant toutes les parties prenantes des transports publics, engagée dans la promotion de la mobilité urbaine durable.

LA FONDATION TRANSDEV : DES VALEURS ET DES CHAMPS D'ACTION LIÉS AUX ENJEUX ACTUELS DE NOTRE SOCIÉTÉ

Le métier d'opérateur de transports publics place la dimension humaine au cœur de l'action de la Fondation. Cette dimension se traduit par la promotion de trois valeurs, qui expriment la volonté du groupe de favoriser la communication entre tous les publics et de contribuer à leur insertion dans le tissu local.

SOLIDARITÉ Condition de la cohésion sociale, la solidarité avec les populations en difficulté nous concerne tous. Les associations sont ici en première ligne, car elles agissent sur le terrain. Afin de ne laisser personne sur le bord du chemin, la Fondation Transdev s'investit à leurs côtés pour faire vivre cette solidarité de proximité.

CITOYENNETÉ Dans une société en crise et en recherche de repères collectifs, la responsabilité d'acteur dans la cité est une valeur à affermir. Développer la faculté de vivre ensemble à partir d'une expérience partagée de la mobilité : cette ambition donne un sens à l'action de la Fondation Transdev au cœur des villes et des territoires.

ENGAGEMENT Au service de l'intérêt général, les porteurs de projet croient en ce qu'ils font et sont capables d'entraîner les autres dans leur action. Les femmes et les hommes de la Fondation Transdev sont à leur image : à l'écoute des besoins, proches des réalités, engagés avec eux pour le bien commun.

LA FONDATION INSCRIT CES VALEURS DANS TROIS GRANDS CHAMPS D'ACTION.

LA MOBILITÉ ÉCONOMIQUE Relèvent de ce champ les projets qui concourent à l'accès ou au retour à l'emploi, à l'insertion ou à la formation des personnes en situation de fragilité ou de précarité, en leur apportant un accompagnement de proximité et une compétence en matière de mobilité.

LA MOBILITÉ SOCIALE La Fondation soutient les initiatives qui contribuent à réduire l'exclusion et les fractures sociales dans les territoires ou quartiers sensibles, en valorisant la solidarité entre les acteurs, l'accès de tous à la culture, l'acceptation de la diversité, garante d'un partage apaisé de l'espace public.

LA MOBILITÉ RESPONSABLE Pour préserver notre liberté de nous déplacer, nous devons inventer une nouvelle mobilité. C'est pourquoi la Fondation appuie également des actions qui concrétisent le droit à la mobilité pour tous et l'utilisation innovante de modes doux de transport et le respect de l'environnement.



JEAN-MARC JANAILLAC,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE TRANSDEV
ET PRÉSIDENT DE LA FONDATION

« NOTRE PERFORMANCE REPOSE
SUR NOTRE CAPACITÉ À NOUS
INTÉRESSER AUX AUTRES. »

Pourquoi le groupe Transdev s'est-il doté d'une Fondation ?

J.-M.J. : Il n'y a, bien sûr, pas une raison unique à ce choix, porté sans faiblir par notre groupe depuis près de 13 ans. L'action de la Fondation se situe dans le prolongement direct, presque naturel, de notre activité. Elle nous permet d'approfondir les relations de partenariat nouées avec les collectivités et de jouer jusqu'au bout notre rôle d'acteur de toutes les mobilités. Mais c'est aussi un outil mis à la disposition de nos collaborateurs désireux de dépasser le cadre quotidien de leur travail.

Elle ne s'adresse donc pas uniquement à vos partenaires externes ?

J.-M.J. : Au contraire. Le développement de notre groupe repose sur quatre valeurs : performance, passion, engagement, partenariat. Dans leur prolongement, nos collaborateurs, qui résident souvent sur les territoires mêmes où ils interviennent, s'investissent dans des causes aussi généreuses qu'utiles. Avec la Fondation, nous sommes à leurs côtés, tout en consolidant notre culture d'entreprise.

Les projets que vous soutenez sont parfois assez éloignés des questions classiques de transport, mais toujours créateurs de lien social : pourquoi ?

J.-M.J. : Parce que le transport n'est, au fond, qu'un moyen de rapprocher les gens : de leur travail, de leur famille ou de leurs amis, de leurs lieux de culture ou de pratique sportive... Notre vocation est donc bel et bien de créer et d'entretenir un lien et nous la remplissons aussi en soutenant une épicerie solidaire ou une association d'insertion... D'ailleurs, permettre aux personnes blessées par la vie de reprendre confiance en elles dans un environnement bienveillant, c'est déjà les remettre en mouvement. Ce premier pas pourra déboucher sur une formation, un stage ou un emploi, parfois au sein même du groupe Transdev.

Comment imaginez-vous le développement futur de la Fondation ?

J.-M.J. : Il faut qu'elle soit mieux connue, dans le groupe comme à l'extérieur. C'est pour cela qu'elle se dote, aujourd'hui, d'un site Internet et que je me rends régulièrement sur le terrain pour faire parler de ses réalisations. Je souhaite aussi qu'elle étende son action à l'ensemble des pays où nous sommes présents. Nous sommes une entreprise de service, notre performance repose sur notre capacité à nous intéresser aux autres.



JÉRÔME NANTY
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DU GROUPE TRANSDEV



« SUR LE TERRAIN, NOS COLLABORATEURS SONT NOS YEUX ET NOS OREILLES. »

Comment la réflexion de la Fondation sur les questions de mobilité s'est-elle développée ?

J.N. : La mobilité est l'ADN de Transdev et, il est donc normal, qu'elle soit au cœur des préoccupations de la Fondation. Chacun reconnaît aujourd'hui que la mobilité est un élément clé des réponses aux problématiques d'intégration ou d'exclusion sociale qui se développent de plus en plus. Un opérateur de transport comme Transdev est quotidiennement en première ligne dans les territoires et les quartiers, en prise directe avec les difficultés rencontrées par nos concitoyens dans leur vie de tous les jours. Il est donc de notre devoir de contribuer à les résoudre. C'est la vocation de la Fondation. La crise des banlieues nous a, en quelque sorte, « mis en demeure » de comprendre la signification profonde de ces actes d'incivilité qui se multipliaient contre les tramways, les bus ou les chauffeurs.

Sur quelles priorités cette réflexion a-t-elle débouché ?

J.N. : Nous concentrons clairement nos efforts sur ceux dont les besoins sont les plus urgents, soit parce qu'ils ont perdu leur emploi, soit parce qu'ils sont en voie de désocialisation. Il y a, dans certains quartiers ou dans certaines communes, des besoins cruciaux, urgents. Pour cibler ces personnes, nous disposons d'un atout : les collaborateurs de nos 220 réseaux français qui y travaillent et y vivent.

Comment les collaborateurs de Transdev sont-ils encouragés à passer à l'action ?

J.N. : Nos correspondants locaux représentent officiellement la Fondation auprès des collectivités et du tissu associatif, alors que les parrains-marraines s'impliquent directement dans les projets. Les deux fonctions sont reconnues et valorisées dans l'entreprise, mais elles demeurent bénévoles et basées sur le volontariat pour éviter toute confusion sur l'esprit et les objectifs de nos interventions. En revanche, nos collaborateurs engagés peuvent compter sur le soutien de l'équipe permanente de la Fondation qui, se rend régulièrement sur le terrain pour les épauler.



STÉPHANIE BACHELET
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE
DE LA FONDATION



« NOTRE ENGAGEMENT VA BIEN AU-DELÀ DU COUP DE POUCE FINANCIER. »

Comment la Fondation transpose-t-elle, concrètement, ses valeurs dans son action ?

S.B. : Elle le fait d'abord au travers d'une organisation exemplaire. Son comité exécutif, qui a le dernier mot sur l'attribution des aides, est composé à parité de membres du groupe et d'acteurs de la vie locale. À ce jour, on y trouve quatre élus, un urbaniste et un journaliste, tous fins connaisseurs de nos quartiers en difficulté. S'y ajoute une représentante de la Fondation de France, dont la voix fait la différence, en cas d'égalité. Ses décisions sont donc transparentes et le groupe, s'il joue un rôle essentiel dans l'instruction des dossiers, n'est pas pour autant juge et partie. Notre valeur d'engagement se retrouve aussi dans le soutien apporté aux porteurs des projet, qui va bien au-delà du simple coup de pouce financier.

La Fondation ne se contente donc pas de leur attribuer des aides ?

S.B. : Absolument pas. Nous les accompagnons, par exemple, dans l'organisation d'événements dont le retentissement peut attirer d'autres mécènes. En Essonne, le 20 septembre dernier, nous avons ainsi aidé une association à mettre en scène la remise de leur diplôme à des personnes immigrées ayant suivi un cursus d'alphabétisation. Au-delà de l'écho médiatique, quelle fierté pour elles ! Au Centre de réadaptation professionnelle de Mulhouse, notre président a participé à l'inauguration d'un mur d'escalade thérapeutique dans le service de rééducation des grands accidentés de la vie ; au passage, il a signé une convention visant à accueillir dans notre groupe les patients engagés dans un parcours de retour à l'emploi. Tout ce temps et cette énergie ne figurent pas dans nos budgets, pourtant ils sont bien là !

Comment résumer cet autre rôle que vous jouez dans les projets ?

S.B. : Transdev est au cœur d'un réseau d'élus, de professionnels de la mobilité et de citoyens de bonne volonté qui constituent une formidable ressource pour les associations que nous soutenons. Aussi, nous efforçons-nous de les mettre en relation. Forts de notre expérience, il nous arrive aussi de suggérer telle ou telle idée d'action nouvelle, sans jamais leur dire ce qu'elles ont à faire, ni prendre leur place. Nous respectons trop leur travail pour cela.

UNE ORGANISATION IMPLANTÉE DANS LE TISSU ASSOCIATIF

Ancrée dans la vie des territoires, **la Fondation est en lien direct avec le tissu associatif local**, qui joue un rôle complémentaire de celui des politiques publiques sur le front de l'emploi, de la lutte contre les inégalités et de la citoyenneté. Particulièrement dense dans notre pays, ce tissu **entretient et stimule la démocratie locale**, proche des principes et des modes d'organisation de la Fondation.

Pour accéder aux acteurs de la vie locale et à leurs projets, la Fondation s'appuie sur les collaborateurs de ses réseaux. **Les « correspondants »** sont des directeurs de réseaux ou des responsables métiers en charge du développement de l'activité de la Fondation sur leur périmètre d'intervention géographique. À la fois relais techniques valorisant les projets auprès de la Fondation et relais stratégiques promouvant l'action de celle-ci auprès des acteurs locaux, ils sont une sorte de plaque tournante institutionnelle. Quant aux **« parrains »**, ce sont des femmes et des hommes de terrain en interaction quotidienne avec de nombreuses associations, impliqués et très engagés dans la promotion des valeurs de la Fondation. Ils sont chargés de faire émerger des projets, de les parrainer, de préparer les dossiers de financement et de les mener à bien en étroite collaboration avec leurs responsables, les correspondants et l'équipe de la Fondation.

Correspondants et parrains sont donc les forces vives de la Fondation Transdev : ce sont eux qui la font vivre au jour le jour, dans tous les territoires où est implanté le groupe. C'est également d'abord par eux que passent la culture et la responsabilité sociale d'une entreprise, qui se veut avant tout « responsable et solidaire ».



TÉMOIGNAGE DE CHRISTIAN HOGARD,

DIRECTEUR DU VILLAGE DES ENFANTS « COPAINS DU MONDE »,
SECRÉTAIRE DÉPARTEMENTAL DE LA FÉDÉRATION DU NORD ET MEMBRE
DU BUREAU NATIONAL DU SECOURS POPULAIRE

« NOTRE INTERLOCUTEUR PRINCIPAL,
JEAN-CHRISTOPHE GÉHIN, ÉTAIT PAR EXEMPLE
DIRECTEUR DES TRANSPORTS DUNKERQUOIS. »

« Nous avons été accompagnés par la Fondation Transdev lors de la création du Village des enfants « Copains du monde ». La Fondation a contribué au financement du projet mais ça n'est pas son seul apport. Elle s'est impliquée jusque dans sa réussite opérationnelle. De manière générale les parrains et correspondants de la Fondation, veillent déjà à ce que le dossier soit exemplaire sur le plan de sa conception (objectifs,

moyens prévus, modalités de mise en place...). Cette rigueur qu'ils insufflent est la garantie que le projet parte sur de bons rails. Mais ils sont aussi à l'écoute en phase de mise en place, lorsque nous rencontrons des difficultés. Cela on le doit à leur connaissance du terrain et des enjeux de mobilité au sens large. Le fait qu'ils soient tous collaborateurs Transdev et qu'ils interviennent sur des projets dans le territoire où ils sont en

activité est à ce titre un plus indéniable. Notre interlocuteur principal, Jean-Christophe Géhin, était par exemple directeur des Transports Dunkerquois. Il nous a toujours mis devant nos responsabilités et engagements tout autant qu'il nous faisait bénéficier de ses connaissances et savoir-faire. »

LA FONDATION EN ACTION



MOBILITÉ ÉCONOMIQUE

Gagner son pain, tout un symbole

Atelier Moino 91 – Brétigny-sur-Orge (91)

> **PRINCIPE** : l'atelier d'insertion créé en 2014, l'Atelier Moino 91, collecte le pain invendu sur la commune de Brétigny-sur-Orge et le transforme par un processus industriel et écologique en aliment pour animaux d'élevage. Son projet vise à lutter contre le gaspillage alimentaire tout en permettant à des personnes en situation d'exclusion de retrouver une activité professionnelle valorisante. Durant leur passage dans l'atelier, un travail est mené par l'association pour lever les freins à l'emploi, notamment dans les domaines de la santé, du logement, de la mobilité, de l'illettrisme... La présence des métiers du transport dans l'activité de l'association peut favoriser, à terme, une intégration de ses salariés dans le groupe Transdev.

> **PARTENAIRES** : la Direccte 91, le Conseil Départemental de l'Essonne, Pôle emploi, le conseil régional d'Île-de-France...

> **RÉSULTATS** : lancé en octobre 2014, l'Atelier Moino 91 collectait déjà 10 tonnes de pain en avril 2015 ; quatre postes de salariés à temps complet ont été créés, complétés par huit postes d'opérateurs sous contrat d'insertion avec l'objectif d'un départ vers un emploi classique de 40 % de ceux-ci en 2015.

> **CONTACT** : direction.ateliermoino91@gmail.com

MOBILITÉ ÉCONOMIQUE

Créer son activité, même sans diplôme

l'École de la Deuxième Chance (E2C) – Marseille (13)

> **PRINCIPE** : ouverte en 1997, l'École de la Deuxième Chance – ou E2C – de Marseille trouve son origine dans la volonté affirmée des gouvernements de l'Union européenne de faire reculer le nombre de jeunes sans formation. L'E2C de Marseille en accueille 750 chaque année et s'appuie sur un réseau de 2700 entreprises partenaires pour favoriser leur accès effectif à l'emploi.

En 2015, elle innove en leur proposant un nouveau module de formation 100 % en ligne sur les bases de la création et de la gestion d'une petite activité. Ancrés dans le quotidien, les exercices prennent majoritairement la forme de serious games. Enfin, les bénéficiaires sont mis en contact avec plusieurs structures de soutien à la création d'entreprise, notamment des pépinières afin de leur permettre de mener leur projet à bien.

> **PARTENAIRES** : MineOnSite, éditeur de logiciels de formation en ligne, Ville de Marseille, Fondation Safran pour l'insertion, Fondation BPPC, Fondation DeniBam, Fondation AG2R La Mondiale, Fondation Steria.

> **OBJECTIFS** : lancé à la rentrée 2015, le projet sera évalué en cours d'année sur le nombre de stagiaires ayant débuté puis achevé le parcours de formation, puis sur le nombre de porteurs effectifs de projet.

> **CONTACT** : sonia.ciccione@e2c-marseille.net



LA FONDATION EN ACTION

MOBILITÉ SOCIALE

Du soutien scolaire à la citoyenneté

Association Ma chance, moi aussi – Chambéry (73)

> **PRINCIPE** : récemment créée, l'association Ma chance, moi aussi vient de commencer sur Chambéry une action de soutien scolaire et périscolaire pour les enfants en difficulté scolaire, à partir de 6 ans. Intervenant dans un quartier où le taux de chômage s'élève à 36 % et où près de 60 % des adultes n'ont pas le niveau baccalauréat, elle fournit aux jeunes et à leur famille un guide référent capable de les accompagner pendant une dizaine d'années jusqu'à l'âge de 17 ans. Au-delà de la réussite scolaire, elle s'est donné pour ambition d'en faire, demain, des citoyens responsables, acteurs de leur propre vie. À terme, son ambition est de s'étendre sur le territoire national, pour prendre à bras le corps le constat fait par l'Unicef dans son dernier rapport selon lequel, en France, 7 % des enfants sont aujourd'hui en grand danger.

> **PARTENAIRES** : Caisse d'allocations familiales, Ville de Chambéry, conseil général de la Savoie, Fondation d'Auteuil.

> **OBJECTIFS** : depuis mars 2015, 16 enfants sont suivis par trois guides-référents avec l'objectif de suivre huit enfants supplémentaires, tous les six mois, à partir de janvier 2016.

> **CONTACT** : direction.machancemoiaussi@gmail.com



MOBILITÉ SOCIALE

Un bus pour faire circuler la culture

Association MusiQafon – Nemours (77)

> **PRINCIPE** : depuis 2008, l'association MusiQafon œuvre au développement culturel et artistique des communes du Sud Seine-et-Marne. Elle favorise le salariat des techniciens du spectacle et la formation à ses métiers. Elle accompagne aussi les jeunes porteurs de projet citoyen dans les villages, quartiers, collèges, lycées, instituts médicoéducatifs... L'Underground Café est un bus anglais équipé d'un bar, d'espaces de rencontre et d'exposition et même d'une mini-scène. Il sillonnera les territoires privés de centre culturel, permettant aux habitants de se rencontrer et d'échanger autour de la musique. Il sera aussi un nouveau support pour les activités citoyennes de l'association. Depuis 5 ans, MusiQafon fait déjà circuler une scène itinérante, le MusiBus, qui remporte un franc succès auprès de populations habituellement privées d'offre culturelle.

> **PARTENAIRES** : communes d'accueil du projet sur le bassin de Nemours, conseil général de Seine-et-Marne, Caisse d'allocations familiales de Seine-et-Marne.

> **OBJECTIFS** : d'ici fin 2015, l'association entend recruter 500 adhérents, dont 200 jeunes de 11 à 26 ans, mettre en place quatre expositions, donner une douzaine de concerts, élaborer six projets « jeunes-familles », recruter deux volontaires au titre du service civique...

> **CONTACT** : notown@orange.fr



LA FONDATION EN ACTION

MOBILITÉ RESPONSABLE

Voyage dans la vie de l'autre

« Nés quelque part » France



> **PRINCIPE** : dans la dynamique de la COP21 qui aura lieu fin 2015 à Paris, « Nés quelque part » est une exposition-spectacle qui se déroulera dans plusieurs grandes villes françaises, à partir de novembre. Chacun pourra, en se mettant « à la place » d'autres citoyens du monde dans leur univers de vie, s'approprier les grands enjeux de notre temps autour du climat, du développement durable et de la solidarité. Trois des sept écosystèmes présentés intègrent la question des services de transport comme facteur décisif de développement, notamment en Colombie et au Maroc, où le groupe Transdev est implanté. Une dizaine d'artistes et de techniciens sont mobilisés et un site web relaiera l'événement. L'association porteuse du projet, Ars Anima, a produit depuis 2004 de nombreux spectacles et manifestations culturelles autour des grandes thématiques sociétales et environnementales.

> **PARTENAIRES** : Agence Française de Développement, Grand Lyon.

> **OBJECTIFS** : « Nés quelquespart » entend sensibiliser de manière très concrète des milliers de spectateurs-acteurs de tous âges et situations aux enjeux de la COP21. Le dispositif sera adapté à l'accueil de personnes en situation de handicap, y compris visuel ou auditif.

> **CONTACT** : ceciledelalande@ars-anima.org

MOBILITÉ RESPONSABLE

Le grand théâtre de la route

Association Double Z – Île-de-France

> **PRINCIPE** : depuis sa création, en 2005, l'association Double Z défend l'idée d'un outil théâtral au service de l'éducation populaire. Elle relaie l'action publique de prévention en matière de santé, sécurité routière, citoyenneté et prévention des discriminations. Le projet Les tréteaux de la sécurité routière s'attaque au nombre encore trop élevé d'accidents de la route : 20 000 en 2014 en Île-de-France. C'est une tournée théâtrale pour sensibiliser à la sécurité, de façon ludique, les usagers de la route les plus vulnérables : enfants et seniors, ainsi que leur famille. Trois spectacles ciblés ont été créés : « Petit zèbre et bonhomme vert » pour les petits piétons de 3 à 7 ans, « L'histoire du code de la route racontée par une chaussure » pour les 6 à 10 ans et « Les seniors du volant dans leurs merveilleuses machines », pour les plus de 60 ans.

> **PARTENAIRES** : conseil départemental des Hauts-de-Seine, ville d'Asnières-sur-Seine, DRIEA (Direction régionale et interdépartementale de l'équipement et de l'aménagement), Fondation Vinci Autoroutes, Renault.

> **OBJECTIFS** : les trois spectacles doivent être donnés dans 20 villes, dont 10 desservies par Transdev, de septembre 2015 à juin 2016, devant un total de 4 000 spectateurs.

> **CONTACT** : compagnie@double-z.fr



CHIFFRES CLÉS

LA FONDATION TRANSDEV EN BREF

Un comité de projet composé de **10 membres** dont la mission est de sélectionner les projets soumis au comité exécutif.

Un comité exécutif présidé par son président-directeur général pour incarner l'engagement direct de Transdev et composé de **13 membres dont 7 sont extérieurs** au groupe.

110 correspondants sur l'ensemble des réseaux du groupe Transdev.

191 projets soutenus depuis l'origine ; des subventions comprises entre **5 000 €** et **15 000 €** selon la nature des projets ; un montant total de subventions versées de près de **1,8 M€** depuis 2002.

> **PLUS D'INFORMATIONS** sur www.fondation.transdev.com.

À PROPOS DE TRANSDEV

Filiale de la Caisse des Dépôts et de Veolia Environnement, Transdev est l'un des leaders mondiaux de la mobilité. Transdev conseille et accompagne les collectivités territoriales, du préprojet à l'exploitation quotidienne des réseaux de transport publics en passant par l'assistance à la maîtrise d'ouvrage. Avec **83 000 collaborateurs dans 20 pays**, le groupe transporte **3,5 milliards de passagers** et exploite **22 réseaux de tramway**. Transdev a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de **6,6 Md€**.

> **PLUS D'INFORMATIONS** sur www.transdev.com.