



Fabrique ton média

Très peu entendus et souvent oubliés, ils ont pourtant plein de choses à raconter : des collégiens et lycéens de quartiers populaires d'Île-de-France prennent la parole en construisant leur propre projet média.

Pourquoi ?

Pour se raconter, parler des sujets de préoccupation quotidiens – la famille, l'éducation, l'amour, l'indépendance, l'emploi... –, partager leur expérience ou leur regard sur la société et exercer leur sens critique.

Comment ?

Les jeunes contributeurs, âgés de 15 à 25 ans, participent à des ateliers d'écriture dont les productions sont publiées sur le site participatif Zone d'expression prioritaire (Zep) et dans les médias partenaires.

La Zone d'expression prioritaire (Zep), plateforme d'expression citoyenne dédiée aux jeunes issus de tous les milieux sociaux, organise et anime depuis 2013 des ateliers d'écriture et de création de médias en s'appuyant sur un réseau d'associations de l'éducation populaire, d'établissements scolaires, d'associations étudiantes et de structures telles que les Missions locales. Les jeunes contributeurs, accompagnés par des journalistes professionnels, s'y initient à la construction de contenus éditoriaux et à l'utilisation des outils et techniques journalistiques pour fabriquer leurs propres médias (site, blog, magazine en ligne, webradio, webdocu...). Les partenaires de la Zep, parmi lesquels Libération, Le Monde, Huffington Post et Kombini News, reprennent une partie des productions (reportages, enquêtes, récits, témoignages, entretiens...) sur les sujets les plus divers publiés sur la plateforme. Une démarche par le « faire » qui met les jeunes en confiance quant à leur capacité à s'exprimer, mais aussi à développer leur esprit critique face à l'information. Forte de cette expérience, en 2017 l'association a sollicité l'aide de la Fondation pour organiser des ateliers au sein d'établissements scolaires situés dans des quartiers prioritaires, dans des villes de la région parisienne desservies par des réseaux Transdev.

Quels résultats ?

Le projet s'est déployé au cours de l'année scolaire 2017-2018 au sein des lycées Le Corbusier (Corneilles-en-Parisis), Arthur Rimbaud (La Courneuve), Nadia et Fernand Léger (Argenteuil), Grand Cerf (Bezons), Jacques Feyder (Epinay-sur-Seine), Anatole France (Colombes), Blaise Cendrars (Sevran) et Simone Weil (Conflans-Sainte-Honorine). Deux autres ateliers ont été programmés sur 2018-2019 aux lycées Van Gogh (Aubergenville) et René Cassin (Gonesse). Dans chaque établissement les journalistes sont intervenus « en résidence » sur une dizaine de séances dans l'année, soit le temps nécessaire pour construire un vrai projet média. La ligne éditoriale de chaque production, tout comme son format, sont élaborés en concertation avec les élèves et leurs enseignants. Au-delà de l'éveil à la citoyenneté, cette action d'éducation aux médias par la pratique, via une méthodologie éprouvée qui associe écoute, bienveillance et exigence éditoriale forte, répond ainsi à des objectifs pédagogiques clairement identifiés. La subvention de la Fondation Transdev a couvert une partie des coûts liés à la participation de journalistes extérieurs et aux moyens matériels (vidéo, son, photo, logiciel de montage...) utilisés dans les ateliers.

Ils témoignent

« A l'ère de la surinformation et de la désinformation, des réseaux sociaux et des fake news, la formation du citoyen passe par la compréhension de la façon dont fonctionne la "fabrique des médias". En s'emparant de l'actualité, nos journalistes en herbe apprennent à décrypter les images et les mots autant qu'à en produire. Ils développent ainsi leur esprit critique à la fois comme consommateurs de médias et comme acteurs du débat public. »

Emmanuel Vaillant, journaliste et directeur de la rédaction de la Zep

« Les bilans à l'issue des ateliers montrent qu'il y a un effet de remobilisation des élèves sur les enjeux scolaires. Mais pour les jeunes les plus fragilisés, le plus important est sans doute la confiance qu'ils acquièrent pour demain. Ils se frottent à des pratiques culturelles dont beaucoup se disaient qu'elles n'étaient pas pour eux. Ce faisant ils prennent conscience qu'ils sont tout aussi capables que les autres. »

Laure Grangeon, responsable marketing, communication, RSE, Transdev pôle régional IDF Nord

Chiffres clés

8 séries d'ateliers organisées de 2017 à 2019

300 jeunes de 14 à 18 ans concernés

30 000 € budget global du projet

Contacts

Zone d'expression prioritaire

24 rue Gabrielle Jossierand,
93500 Pantin

Courriel : contact@la-zep.fr

<https://www.la-zep.fr/>